

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Оренбургской области

Управление образования администрации г. Оренбурга

МОАУ "СОШ №41"

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОАУ "СОШ № 41"

Мирзаева Д.Н..

Протокол №1 от
28 августа 2024 г.

Шагартеева А.Т.

протокол ПС № 1 от
29 августа 2024 г.

Кургаева Г.И.

приказ 01/30-197от
29 августа 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

«Экономика»

для обучающихся 10 класса

Оренбург 2024

1. Пояснительная записка.

Данная рабочая программа составлена на основе Примерной программы по экономике для среднего (полного) общего образования соответствующая федеральному компоненту государственного стандарта. среднего (полного) общего образования (базовый уровень).

Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в

учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; -
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Результаты обучения:

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ по экономике (34 часа; 10 класс)

Экономическая наука. Экономический анализ и экономическая политика. Микроэкономика и макроэкономика. Экономика как хозяйство.

Тема 1. Основы экономической жизни общества. Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость.(7 часов)

Введение экономическая наука. Экономические блага. Ограниченность ресурсов и выбор. Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность. Производительность факторов производства. Разделение труда и специализация. Экономическая система и её функции. Главные вопросы экономики.

Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке.(7 часов)

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Функционирование рынка. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Изменения спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения по цене. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Тема 3. Потребители. (6 часов)

Потребности и полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Доходы и расходы потребителей. Номинальные и реальные величины доходов. Сбережения и кредит. Виды потребительского кредита. (покупка товаров в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Банковские вклады. Ценные бумаги.

Тема 4. Фирмы. Рынки. Конкуренция. (10 часов)

Фирмы. Роль фирм и их виды. Мелкие и крупные. Капитал и инвестиции. Физический капитал. Финансовый капитал. Предпринимательство и менеджмент. Максимизация прибыли. Издержки, выручка, прибыль. Предельные издержки и предельная прибыль. Конкуренция Основные типы рынков. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке).

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Естественные и искусственные монополии. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Различные виды фирм. ИП, товарищество, кооператив, акционерное общество. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.

Тема 5. Деньги и банки. (3 часа)

Деньги и их свойства и функции. Рыночная цена. Денег. Банки. Основные функции банков. Виды расчётов и виды вкладов. Роль Центрального банка в регулировании экономики. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Основы экономической жизни общества	7	0	0	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
2	Спрос и предложение. Равновесие на рынке.	7	0	0	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
3	Потребители.	6	0	0	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
4	Фирмы, рынки, конкуренция.	10	0	0	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
5	Деньги и банки.	3	0	0	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
6	Обобщающий урок	1	1	0	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
Всего		34			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изуч ения	Электронные цифровые образовательн ые ресурсы
		Всего	Контро льные работы	Практиче- ские работы		
1	Основы экономической жизни общества	1	0	0	06.09 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
2	Введение экономическая наука. Экономические блага.	1	0	0	13.09 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
3	Ограниченность ресурсов и выбор.	1	0	0	20.09 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
4	Производство. Факторы производства. Продукт.	1	0	0	27.09 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
5	Производительность. Производительность факторов производства.	1	0	0	04.10 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
6	Разделение труда и специализация.	1	0	0	11.10 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
7	Экономическая система и её функции. Главные вопросы экономики.	1	0	0	19.10 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
8	Спрос. Величина спроса. Закон спроса.	1	0	0	25.10 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
9	Предложение. Величина предложения. Закон предложения.	1	0	0	08.11 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
10	Функционирование рынка.	1	0	0	15.11 24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
11	Равновесие на рынке. Равновесная цена.	1	0	0	22.11 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
12	Изменения спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения по цене.	1	0	0	29.11 .24	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
13	Анализ рыночной ситуации с помощью	1	0	0	06.12	https://resh.edu.ru/subject/38/10/

	кривых спроса и предложения.				.24	ubject/38/10/
14	Анализ рыночной ситуации с помощью кривыхспроса и предложения.	1	0	0	13.12 .24	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
15	Потребности и полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.	1	0	0	20.12 .24	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
16	Потребительский выбор. Суверенитет потребителя.	1	0	0	27.12 .24	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
17	Доходы и расходы потребителей.	1	0	0	10.01 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
18	Номинальные и реальные величины доходов.	1	0	0	17.01 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
19	Сбережения и кредит. Банковские вклады . Ценные бумаги.	1	0	0	24.01 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
20	Обобщение по теме: «Потребители»	1	0	0	31.01 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
21	Фирмы. Роль фирм и их виды. Мелкие и крупные.	1	0	0	07.02 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
22	Капитал и инвестиции. Физический капитал. Финансовый капитал. Предпринимательст во и менеджмент	1	0	0	14.02 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
23	Максимизация прибыли. Издержки, выручка, прибыль. Предельные издержки и предельная прибыль.	1	0	0	21.02 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
24	Практическая работа по материалу урока	1	0	0	28.02 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
25	Конкуренция . Основные типы рынков.	1	0	0	07.02 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/
26	Монополия. Олигополия. Монополистическая	1	0	0	14.03 .25	https://resh.edu.ru/s ubject/38/10/

	конкуренция.					
27	Различные виды фирм. ИП, товарищество, кооператив, АО.	1	0	0	21.03 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
28	Акционерное общество.	1	0	0	28.03 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
29	Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.	1	0	0	04.04 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
30	Обобщение по теме: «Фирмы, рынки, конкуренция»	1	0	0	11.04 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
31	Деньги и их свойства и функции.	1	0	0	18.04 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
32	Деятельность банков. Виды расчётов и виды вкладов.	1	0	0	25.04 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
33	Промежуточная аттестация	1	1	0	02.05 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
34	Обобщение по теме: «Деньги и банки»	1	0	0	16.05 .25	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	1	0		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Липсиц И. В. Экономика. Кн. 1, 2.- М.: Вита-пресс, 2011 г.

УМК:

Экономика 10 класс: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица / авт.-сост. И.Б.Ремчукова.-Волгоград: Учитель, 2011

Экономика .10-11 классы: базовый уровень. Г.Э Королева, Т.В. Бурмистрова. М.:Вентана-Граф, 2014

Экономика. 10-11 классы: контрольные задания, тесты/ авт. –сост. О.Т.Медведева.-Волгоград: Учитель, 2011.

Экономика. 7-8 классы: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица/ авт.-сост.Г.А. Сафронова.- Волгоград: Учитель,2007.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://resh.edu.ru/subject/38/10/>

Азбука финансов <http://www.azbukafinansov.ru>

Библиотека экономической и деловой литературы <http://ek-lit.narod.ru>

Библиотека Экономической школы <http://sei.e-stile.ru/home>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
<http://ecsocman.edu.ru>

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая контрольная работа по экономике 10 класс.

ВАРИАНТ 1.

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. Предпринимательский доход складывается из:

- а) доходов от факторов производства;
- б) нормальной прибыли за вычетом внутренних расходов;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) выручки от реализации за вычетом внешних издержек.

3. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

4. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

5. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- а) деньги, слесарь, пашня; б) учитель, нефть, комбайн; в) токарь, станок, акции; г) облигации, природный газ, менеджер.

6. Ограниченность — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах; б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ; г) никогда не возникает у богатых людей.

7. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- а) затратами ресурсов на производство данного товара; б) индексом потребительских цен;
- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

8. Чем характеризуется рыночная экономика?

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное выше верно.

9. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:

- а) полностью решены правительством Великобритании; б) не существуют при командной экономике;
- в) не существуют при смешанной экономике; г) существуют во всех странах.

10. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих

равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

11. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цена равновесия увеличится;
- б) спрос увеличится;
- в) предложение уменьшится;
- г) цена равновесия уменьшится.

12. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

13. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

14. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

15. Что обычно относится к переменным расходам:

- а.) месячную ренту б.) процентные платежи по кредитам
- в.) оплату электроэнергии г.) Оплату управляющих

2. ЧАСТЬ В.

1.Подберите в таблице к каждому термину определение

1. Спрос	А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара
2. Величина спроса	Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке
3. Избыток	В) симпатия и антипатия в отношении товаров
4. Рыночное равновесие	Г) объём товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определённого уровня цен этого товара
5.Предложение	Д) объём товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товар
6. Величина предложения	Е) объём товара, который по данной цене будет продан полностью
7. Экономическая система	Ж) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже
8. Интенсивный путь	З) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить
9. Потребительское предпочтение	И) полезность одной единицы блага в среднем
10. Предельная полезность	К) новые прогрессивные технологии

ЧАСТЬ С

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Какие факторы влияют на изменение предложения?
3. Почему низкие цены на товары «вымывают» конкурентов

Итоговая контрольная работа по экономике 10 класс.

ВАРИАНТ 2.

1. ЧАСТЬ А .Найдите ответ на вопрос, ответ запишите в таблицу

1.Что вы считаете рациональным выбором?

- а) выбор, который Вы сделали после всестороннего размышления;
- б) выбор, который Вы сделали с помощью математических расчетов, компьютерного моделирования;
- в) выбор, в результате которого Вы достигли своей цели;
- г) выбор, в результате которого Вы теряете меньше по сравнению с тем, что получаете.

2. Изменение какого фактора не приведет к сдвигу кривой спроса на молоко:

- а) вкусов потребителей;
- б) цены молока;
- в) численности и возраста потребителей;
- г) увеличение пенсий.

3. Что точнее всего отражает экономическую систему России?

- а) командная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) традиционная экономика.

4. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:

- а) любой экономической системы;
- б) традиционной экономики;
- в) командной экономики;
- г) рыночной экономики.

5. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО?

- а) скоро будут решены правительством России;
- б) существуют в любом обществе;
- в) не существуют в странах с традиционной экономикой;
- г) не существуют в странах с командной экономикой.

6. Что из данного перечня является физическим капиталом?

- а) деньги; б) производственное оборудование; в) акции; г) потребительские товары длительного пользования.

7. Главная проблема экономики состоит в том, что:

- а) человеческие желания ограничены; б) ресурсы безграничны;
- в) люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.

8. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

- а) предельной выгодой; б) альтернативной стоимостью; в) ограниченностью; г) ничего из вышеперечисленного не подходит.

9. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

- а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве; б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
- г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

10. В государстве Голодандия экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:

- а) традиционная экономика; б) рыночная экономика; в) командная экономика; г) смешанная экономика.

11. На производительность труда непосредственно влияет:

- а) здоровье и уровень образования рабочей силы; б) качество машин и оборудования;
- в) эффективная деятельность менеджеров; г) все вышеперечисленное.

12. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) эластичные товары.

13. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что:

- а) эта марка автомобиля вошла в моду;
- б) резко повысились цены на «Мерседес» и «Вольво»;
- в) понизилась цена «Форда»;
- г) доходы населения возросли.

14. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;
- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения.

15. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

2. ЧАСТЬ В. Подберите в таблице к каждому термину определение

1. Экономика	а) недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, который люди хотели бы получить
2. Фактор производства	б) блага, имеющийся объём которых больше потребностей людей
3. Товар	в) земля, труд, капитал
4. Ограниченность	г) наука, о ведение хозяйства по законам и нормам направленная на удовлетворение потребностей населения
5. Услуга	д) видимые и осязаемые предметы, которые могут быть обменены
6. Микроэкономика	е) сосредоточение производства в руках наиболее эффективного производства
7. Даровые блага	ж) изучение экономических явлений в целом
8. Макроэкономика	з) средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объём меньшем, чем объём этих потребностей
9. Экономические блага	и) изучение отдельных экономических единиц
10. Специализация	к) невидимые, неосязаемы предметы, представляющие ценность

ЧАСТЬ С.1. Сформулируйте закон предложения.

2. Какие факторы влияют на изменение спроса?

3. Почему в плановой экономике не срабатывает закон спроса и предложения?